

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „BLACK FRIDAY”

### Anexa 7 – Campanie promotionala de acordare de transport gratuit pentru comenzile plătite cu cardul

#### SECTIUNEA 1. Mecanismul Campaniei promotionale de acordare de transport gratuit pentru comenzi plătite cu cardul (numite și comenzi pre-paid sau pre-plătite)

In perioada 27 - 28 noiembrie 2021 Organizatorul acorda transport gratuit tuturor clienților care fac cumpărături de pe platformele: [www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro), [www.dormeo.ro](http://www.dormeo.ro), [www.delimano.ro](http://www.delimano.ro), [www.walkmxx.ro](http://www.walkmxx.ro), [www.rovus.ro](http://www.rovus.ro), [www.wellneo.ro](http://www.wellneo.ro) și telefonic efectuând plata acestora cu cardul.

#### SECTIUNEA 2. Modalitate de aplicare a transportului gratuit

Consultantul de vanzari din cadrul departamentului de vanzare Call Center bifează acordarea gratuită a serviciului de transport la plata cu cardul.

În magazinul online transportul gratuit apare la finalul vânzării, după confirmarea plății cu cardul.

#### SECTIUNEA 3 . PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoana cu varsta peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului (denumit in prezentul Regulament „Participant”), pentru orice achiziție de produse comercializate in structurile de vânzare magazin online și call-center, plătită cu cardul.

Pentru participarea la Campanie, achizitia trebuie să aiba loc în perioada Campaniei, prezentata în sectiunea a 4-a a prezentei anexe.

#### SECTIUNEA 4. VALABILITATEA OFERTEI.

Campania „transport gratuit la comenzi plătite cu cardul” este valabilă în perioada 27.11 – 28.11.2021. Pentru obținerea de informații suplimentare va rugam să trimiteți un e-mail la [info@top-shop.ro](mailto:info@top-shop.ro).

#### SECTIUNEA 5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

**5.1.** Prin plasarea unei comenzi, ne furnizați informații precum: produsul dorit, numele si prenumele, adresa de livrare, detalii de facturare, metoda de plată, număr de telefon, datele cardului bancar etc. Datele personale ale dumneavoastra sunt prelucrate de Studio Moderna în temeiul relației contractuale (executare de contract), in conformitate cu Termenii si Condițiile cat si cu Politica de Confidentialitate ce se afla pe aceste platforme.

**5.2.** Vom utiliza datele dvs. cu caracter personal în următoarele scopuri:

1. Pentru prestarea serviciilor în beneficiul dumneavoastra

Acest scop general poate include, după caz, următoarele:

- (a) Prelucrarea comenzilor, inclusiv preluarea, validarea, expedierea și facturarea acestora;

- (b) Solutionarea anulărilor sau a problemelor de orice natură referitoare la o comandă, la bunurile sau serviciile achiziționate;
- (c) Returnarea produselor conform prevederilor legale;
- (d) Rambursarea contravalorii produselor conform prevederilor legale;
- (e) Asigurarea serviciilor de suport, inclusiv oferirea de răspunsuri la întrebările dvs cu privire la comenzile dvs sau la bunurile și serviciile Studio Moderna.

Prelucrarea datelor dvs. pentru aceste scopuri este în cele mai multe cazuri necesară pentru încheierea și executarea unui contract între Studio Moderna și dumneavoastră. De asemenea, anumite prelucrări subsumate acestor scopuri sunt impuse de legislația aplicabilă, inclusiv legislația fiscală și contabilă.

**5.3.** Clientul înțelege, de asemenea, că datele de mai sus pot fi dezvăluite către:

- Alte societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobile
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

**5.4.** Studio Moderna se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului EU nr. 679/2016, privind protecția datelor personale stocate, precum și pe o perioadă minimă de 30 zile. Ca atare, Studio Moderna se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale solicitantului și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

**5.5.** În calitate de persoane vizate conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, au următoarele drepturi:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea ca prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
  - Și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situația lor specifică.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
  - În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

**5.6.** Persoanele vizate pot cere dacă doresc ca informațiile să le fie comunicate la o anumită adresă, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure predarea. Pentru orice nelămuriri participantele pot transmite solicitări la adresa Splaiul Independenței, nr.319L, clădirea Paris, corp A1, parter, Sector 6, București sau la adresa: [dpo.ro@studio-moderna.com](mailto:dpo.ro@studio-moderna.com)

**5.7.** Pentru exercitarea drepturilor, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la adresa societății indicate în prezentul Regulament, sau la adresa [dpo.ro@studio-moderna.com](mailto:dpo.ro@studio-moderna.com).

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în orice mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Studio Moderna sau atunci când există un interes legitim.

**5.8.** Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro).

**5.9.** De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

**5.10.** Studio Moderna se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate

## **SECȚIUNEA 6 TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, legislația privind publicitatea.

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Relații Clienți: 021 3017272 sau pe adresa <https://top-shop.ro/contact/>, <https://walkmaxx.ro/contact/>, <https://rovus.ro/contact/>, <https://delimano.ro/contact/>, <https://dormeo.ro/contact/>, <https://wellneo.ro/contact/>. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Pentru mai multe informații, puteți accesa:

- Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE;
- Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice;
- Ordonanța urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea;
- Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Ordonanța nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor;
- Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

Organizator

STUDIO MODERNA S.A.

Marcel Flaugnatti

Director General

## **REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „BLACK FRIDAY”**

### **Anexa 8 – Campanie promotionala de acordare de transport gratuit**

#### **SECTIUNEA 1. Mecanismul Campaniei promotionale de acordare de transport gratuit**

In perioada 29 - 30 noiembrie 2021 Organizatorul acorda transport gratuit tuturor clienților care fac cumpărături din magazinul online și telefonic sau care achiziționează produse din categoria saltele din magazine.

#### **SECTIUNEA 2. Modalitate de aplicare a transportului gratuit**

Consultantul de vanzari din cadrul departamentului de vanzare Call Center bifează acordarea gratuită a serviciului de transport la finalul vânzării pentru orice achiziție.

În magazinul online transportul gratuit este acordat automat la finalizarea comenzii.

În magazinele fizice consultanții de vânzări bifează transport gratuit la achiziția produselor din categoria saltele, la solicitarea acestui serviciu de către client.

#### **SECTIUNEA 3 . PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

Poate participa la prezenta Campanie orice persoana cu varsta peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului (denumit in prezentul Regulament „Participant”), pentru orice achiziție de produse comercializate in structurile de vânzare magazin online și call-center și pentru orice achiziție de produse din categoria saltele în magazine, la cererea clientului.

Pentru participarea la Campanie, achizitia trebuie să aiba loc în perioada Campaniei, prezentata în sectiunea a 4-a a prezentei anexe.

#### **SECTIUNEA 4. VALABILITATEA OFERTEI.**

Campania „transport gratuit” este valabilă în perioada 29.11 – 30.11.2021. Pentru obținerea de informații suplimentare va rugam să trimiteți un e-mail la [info@top-shop.ro](mailto:info@top-shop.ro).

#### **SECTIUNEA 5. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, legislatia privind publicitatea.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Relatii Clienti: 021 3017272sau pe adresa <https://top-shop.ro/contact/>, <https://walkmaxx.ro/contact/>, <https://rovus.ro/contact/>, <https://delimano.ro/contact/>, <https://dormeo.ro/contact/>, <https://wellneo.ro/contact/>.Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator  
STUDIO MODERNA S.A.  
Marcel Flaugnatti  
Director General