

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „2+1 gratis Walkmaxx”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

Campania Promoțională este organizată și desfășurată de STUDIO MODERNA SA, o societate comercială din România, cu sediul social în București, Splaiul Independenței nr. 319 L, clădirea Paris, corp A1, parter, sector 6 având Codul Unic de Înregistrare RO 15065733, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/12581/05.12.2002, operator de date cu caracter personal înregistrat la ANSPDCP sub nr. 327 și 38541 (prelucrare prin sistem video), (denumită în continuare "Organizator" sau "STUDIO MODERNA").

Participanții la campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului oficial al acestuia, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-urilor www.walkmaxx.ro și www.top-shop.ro și în magazinele Top Shop și Dormeo Home. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după prezentarea acestor modificări pe site-ul menționat mai sus.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 06.12.2021 – 03.01.2022, în limita stocului disponibil. Aceasta campanie se desfășoară online, pe site-urile: www.walkmaxx.ro și www.top-shop.ro și în magazinele Dormeo și Top Shop, aparținând STUDIO MODERNA.

SECȚIUNEA 3. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoană cu vârsta peste 18 ani, indiferent de locul situației domiciliului (denumit în prezentul Regulament „Client”), pentru orice achiziție de produse comercializate în structura de vânzare, conform condițiilor stabilite în secțiunile 5-7.

Pentru participarea la Campanie, achiziția trebuie să aibă loc în perioada Campaniei, prezentată în secțiunea a 5-a al prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. VALABILITATEA OFERTEI.

Campania „2+1 gratis Walkmaxx” este valabilă în perioada 06.12.2021 – 03.01.2022, în limita stocului disponibil, pentru modelele selectate din colecția toamăna iarnă din gama Walkmaxx, prevăzute la punctul 7.

Pentru obținerea de informații suplimentare va rugăm să trimiteți un e-mail la info@top-shop.ro.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la campania „2+1 gratis Walkmaxx” în perioada menționată în secțiunea a 4-a, clientul (numit în continuare „Participant”) trebuie să achiziționeze de la STUDIO MODERNA (denumit în continuare „Vânzător”) oricare 3 produse la pret de listă, din lista de produse selectate de la Secțiunea 6. Produsul cadou va fi produsul cu pretul cel mai mic. Oferta nu se aplică preturilor de club și nici altor oferte promotionale.

SECȚIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

7.1. În perioada 06.12.2021 – 03.01.2022, Participantul va beneficia de oferta 2+1 gratis, la achiziționarea a trei produse din lista mai jos, oferta 2+1 gratis fiind valabilă doar pentru prețurile de listă, în limita stocului disponibil, iar produsul gratis va fi cel cu prețul mai mic.

	Modele participante	List Price
1	Pantofi Sneaker Knit Comfort	169.00 lei
2	Pantofi Fit Green	279.00 lei
3	Pantofi Fit Suede	239.00 lei
4	Pantofi Classic Shiny	239.00 lei
5	Pantofi Outdoor Matte	279.00 lei
6	Pantofi Sneaker Green	329.00 lei
7	Pantofi Sneaker Urban Mesh	259.00 lei
8	Pantofi Trend Knit	239.00 lei
9	Balerini Comfort Knit	199.00 lei
10	Pantofi de drumetie Outdoor Sport	299.00 lei

Oferta 2+1 gratis, nu este valabila pentru preturile reduse individual, nici pentru preturile reduse cu 5% pentru Club, iar pachetului nu i se va acorda discount suplimentar de Club. Clientul poate alege orice culoare si masura disponibila pentru modelele participante din tabelul de mai sus.

SECTIUNEA 7. ALTE CLAUZE

Oferta 2+1 gratis* este valabila în perioada nominalizata în secțiunea 5, 06.12.2021 – 03.01.2022, în limita stocului disponibil, pentru o selectie de 3 produse. Produsul gratis* va fi produsul cu pretul cel mai mic.

SECTIUNEA 8. INCETAREA/INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

Campania poate înceta înainte de implinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora astfel cum este definita de lege, inclusiv in cazul imposibilitatii obiective si insurmontabile a Organizatorului (STUDIO MODERNA), din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Campania mai poate înceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin plasarea unei comenzi, ne furnizați informații precum: produsul dorit, numele si prenumele, adresa de livrare, detalii de facturare, metoda de plată, număr de telefon, datele cardului bancar etc. Datele personale ale dumneavoastra sunt prelucrate de STUDIO MODERNA în temeiul relației contractuale (executare de contract), in conformitate cu Termenii si Condițiile cat si cu Politica de Confidentialitate ce se afla pe aceste platforme.

9.2. Vom utiliza datele dvs. cu caracter personal în următoarele scopuri:

1. Pentru prestarea serviciilor în beneficiul dumneavoastra

Acest scop general poate include, după caz, următoarele:

- (a) Prelucrarea comenzilor, inclusiv preluarea, validarea, expedierea și facturarea acestora;
- (b) Solutionarea anulărilor sau a problemelor de orice natură referitoare la o comandă, la bunurile sau serviciile achiziționate;
- (c) Returnarea produselor conform prevederilor legale;
- (d) Rambursarea contravalorii produselor conform prevederilor legale;

- (e) Asigurarea serviciilor de suport, inclusiv oferirea de răspunsuri la întrebările dvs cu privire la comenzile dvs sau la bunurile și serviciile STUDIO MODERNA.

Prelucrarea datelor dvs. pentru aceste scopuri este în cele mai multe cazuri necesară pentru încheierea și executarea unui contract între STUDIO MODERNA și dumneavoastră. De asemenea, anumite prelucrări subsumate acestor scopuri sunt impuse de legislația aplicabilă, inclusiv legislația fiscală și contabilă.

9.3. Clientul înțelege, de asemenea, că datele de mai sus pot fi dezvăluite către:

→ Alte societati din Grup

→ Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)

→ Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobile

→ Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

9.4. STUDIO MODERNA se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului EU nr. 679/2016, privind protecția datelor personale stocate, precum și pe o perioadă minimă de 30 zile. Ca atare, STUDIO MODERNA se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale solicitantului și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

9.5. In calitate de persoane vizate conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, au următoarele drepturi:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimtamantului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricând prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situația lor specifică.
- Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;

- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

9.6. Persoanele vizate pot cere daca doresc ca informatiile sa le fie comunicate la o anumita adresa, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea. Pentru orice nelamuriri participantii pot transmite solicitari la adresa Splaiul Independentei, nr.319L, cladirea Paris, corp A1, parter, Sector 6, Bucuresti sau la adresa: dpo.ro@studio-moderna.com

9.7. Pentru exercitarea drepturilor, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la adresa societății indicate în prezentul Regulament, sau la adresa dpo.ro@studio-moderna.com.

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în orice mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin STUDIO MODERNA sau atunci când există un interes legitim.

9.8. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.

9.9. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

9.10. STUDIO MODERNA se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate.

SECTIUNEA 10. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, legislatia privind publicitatea.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Relatii Clienti: 021 3017272 sau pe adresa [https:// walkmaxx.ro/contact/](https://walkmaxx.ro/contact/) sau <https://top-shop.ro/contact/>. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma

raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Pentru mai multe informații, puteți accesa:

- Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE;
- Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice;
- Ordonanța urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea;
- Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Ordonanța nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor;
- Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

Organizator
STUDIO MODERNA S.A.

Marcel Flaugnatti
Director General

