

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „BLACK FRIDAY”

Campanie promotionala de acordare a reducerii in valoare de 5% la cosul de cumparaturi

SECTIUNEA 1. Mecanismul Campaniei promotionale de acordare a reducerii in valoare de 5% la cosul de cumparaturi

In perioada 7.12.2021 – 12.11.2021 Organizatorul acorda o reducere suplimentara de 5% aplicata la valoarea totala a produselor din cosul de cumparaturi Participantului atunci cand acesta din urma isi da acordul de a fi contactat pentru oferte de marketing prin e-mail, apel telefonic si sms. Reducerea suplimentara de 5% nu poate fi cumulata cu alte cupoane de reduceri.

SECTIUNEA 2. Reguli de acordare a reducerii suplimentare de 5% la cosul de cumparaturi

Reducerea suplimentara de 5 % se aplica la valoarea cosului de cumparaturi daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

1. Comunicarea datelor personale, constand in numele complet al Participantului, numar de telefon si adresa de e-mail.
2. Oferirea acordului de contactare in scop de marketing prin intermediul e-mail, sms si apel.

SECTIUNEA 3. Modalitate de aplicare a reducerii suplimentare de 5% la cosul de cumparaturi:

Reducerea de 5% aplicata totalului cosului de cumparaturi va fi activata prin aplicarea cuponului denumit **PSCNOV21**.

Cuponul PSCNOV21 va fi aplicat de catre consultanul de vanzari din cadrul departamentelor de vanzare Call Center, respectiv in magazinele Top Shop si Dormeo la finalul vanzarii, dupa ce Participantul isi va oferi acordul de contactare prin e-mail, sms, respectiv apel.

SECTIUNEA 4 . PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoana cu varsta peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului (denumit in prezentul Regulament „Participant”), pentru orice achiziție de produse comercializate in structura de vanzare, mai putin produsele exceptate prezentate la Sectiunea 6.

Pentru participarea la Campanie, achizitia trebuie să aiba loc în perioada Campaniei, prezentata în sectiunea a 6-a a prezentei anexe.

SECTIUNEA 5. VALABILITATEA OFERTEI.

Campania „5% reducere la cosul de cumparaturi” este valabilă în perioada 7.12.2021 – 12.11.2021. Pentru obținerea de informații suplimentare va rugam să trimiteți un e-mail la info@top-shop.ro.

SECTIUNEA 6. ALTE CLAUZE SI EXCEPTII

Ofertele sunt valabile în limita stocului disponibil în perioada 7 – 12 decembrie 2021 și pot fi supuse anumitor excepții care sunt prezentate mai jos, în prezenta anexa.

Produse exceptate în “Campania 5% reducere la cosul de cumparaturi” asupra carora nu se poate aplica oferta prezenta:

Nav Id code	Item Id code	Variant Id code	NUME PRODUS
110041367	1000130324	110041367	DELIMANO INSTANT WATER FILTER
110043966	1000133028	110043966	WALKMAXX TREND LEISURE SHOES GLITTER WHITE 40
110043967	1000133028	110043967	WALKMAXX TREND LEISURE SHOES GLITTER WHITE 41
110043968	1000133028	110043968	WALKMAXX TREND LEISURE SHOES GLITTER WHITE 42
110044161	1000133028	110044161	WALKMAXX TREND LEISURE SHOES GLITTER BLACK 36
110044305	1000133035	110044305	WALKMAXX FIT SHOES SIGNATURE BLACK 40
110044699	1000130459	110044699	WALKMAXX TREND SANDALS CORK BLACK 36
110044702	1000130459	110044702	WALKMAXX TREND SANDALS CORK BLACK 38
110044703	1000130459	110044703	WALKMAXX TREND SANDALS CORK BLACK 39
110044719	1000130459	110044719	WALKMAXX TREND SANDALS CORK GOLD 39
110044720	1000130459	110044720	WALKMAXX TREND SANDALS CORK GOLD 38
110047891	1000142525	110047891	DELIMANO AIR FRYER POT
110066244	1000191033	110066244	WONDER CORE SLIDE FIT GREEN
110067143	1000194315	110067143	WELLNEO EMS TONER BASE
110067621	1000195566	110067621	WALKMAXX FIT SHOES CANVAS ROSE 39
110067630	1000195566	110067630	WALKMAXX FIT SHOES CANVAS ROSE 37
110067633	1000195566	110067633	WALKMAXX FIT SHOES CANVAS PISTACHIO 37
110067783	1000195458	110067783	WALKMAXX FIT SANDALS CASUAL BLACK 38
110067784	1000195458	110067784	WALKMAXX FIT SANDALS CASUAL BLACK 39
110069429	1000197217	110069429	DORMEO UV LIGHT MONITOR&LAPTOP STAND BLACK
110070168	1000194316	110070168	WELLNEO FIT U PANTS M
110070288	1000201322	110070288	WELLNEO FIT U WAIST
110073625	1000210347	110073625	DORMEO WARM HUG BEDDING SET 2021 PEACH 140X200

SECTIUNEA 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul consimțământului obținut în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei, ofertarea și acordarea discounturilor la produsele din cos;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul campaniei (consimțământul persoanelor vizate);

c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);

d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);

e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);

f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Organizatorul in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;

g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;

h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);

i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

7.2 Pentru implementarea prezentei campanii, în scopurile specificate mai jos, Organizatorul prelucrează, în calitate de Operator, date cu caracter personal.

7.3 Categoriile de persoane vizate:

- participanți la campanie;

7.4 Date cu caracter personal prelucrate:

- nume;
- prenume;
- adresa;
- număr de telefon fix sau mobil;
- adresa de email.

7.5 Scopurile și temeiurile de prelucrare:

Prin participarea la prezenta campanie, participanții înțeleg faptul că în acest scop datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresă, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) vor fi prelucrate de Organizator.

Participanții sunt de acord ca datele cu caracter personal (nume, prenume, adresa, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) să fie prelucrate de Organizator pentru transmiterea de comunicări cu scop comercial prin telefon, poștă sau poștă electronică (telemarketing), precum și trimiterea de oferte și materiale publicitare.

7.6 Participanții înțeleg că prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile și scopul declarat prin acest Regulament oficial este indispensabilă derulării campaniei.

7.7 Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea prezentului Regulament în scopul desfășurării campaniei.

7.8 Transferul datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

→ Alte societati din Grup → Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)

→ Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobile

→ Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

7.9 Durata de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiarcontabile. Organizatorul va păstra datele cu caracter personal pentru pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile (5 ani respectiv 10 ani pentru facturile emise pe numele castigatorului) 7.13 Drepturile persoanelor vizate

Participanții, în calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum

ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

2. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
3. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
4. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
5. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
6. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la adresa societății menționată mai sus cât și la adresa dpo.ro@studio-moderna.com.

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdc@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

7.15 Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie.

8 - TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, legislația privind publicitatea.

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației aparute.

Pentru mai multe informații, puteți accesa:

- Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE;
- Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice;
- Ordonanța urgentă nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea;
- Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Ordonanța nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor;
- Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Relații Clienți: 021 3017272 sau pe adresa <https://top-shop.ro/contact/>, <https://walkmaxx.ro/contact/>, <https://delimano.ro/contact/>. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Organizator

STUDIO MODERNA S.A.

Marcel Flaugnatti

Director General

